

Wprowadzenie

Zdolność sprawnego radzenia sobie z sytuacją kryzysową jest współcześnie istotną determinantą sukcesu rynkowego oraz efektywności i skuteczności działania organizacji. W obliczu pojawiających się zagrożeń ze strony środowiska zewnętrznego oraz wynikających z problemów wewnątrzorganizacyjnych kluczowe staje się angażowanie zasobów z różnych obszarów i poziomów działania, a także umożliwienie podejmowania najlepszych dla organizacji decyzji na szczeblu strategicznym i operacyjnym. Sytuacja kryzysowa destrukcyjnie wpływa na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, szkodzi jego wizerunkowi i innym cennym aktywom niematerialnym. Negatywnie determinuje poziom bezpieczeństwa ludzi i ich majątku, środowiska oraz organów administracji publicznej.

Wychodząc naprzeciw niezmiennie dużemu zainteresowaniu problematyką zarządzania w sytuacjach kryzysowych, do rąk czytelników oddawana jest publikacja, która w zamierzeniach jest ukierunkowana na analizę tego zagadnienia w szerokiej, zróżnicowanej perspektywie.

Celem głównym publikacji jest przedstawienie związków teorii i praktyki zarządzania z perspektywy sytuacji kryzysowych, z jakimi przyszło się mierzyć organizacjom w XXI w. Autorzy skupili się w szczególności na zaprezentowaniu wybranych aspektów zarządzania w warunkach pandemii COVID-19, dynamicznego rozwoju technologii, a także uwzględnili czynniki o charakterze strategicznym i funkcjonalnym.

W opracowaniu omówiono zagadnienia teoretyczne, przybliżające problematykę zarządzania w sytuacjach kryzysowych, wzbogacone wynikami oryginalnych badań i danymi wtórnymi. Zamieszczone teksty podzielono na trzy wzajemnie się przenikające obszary tematyczne. Pierwsza część publikacji zawiera

rozważania dotyczące problematyki zarządzania w obliczu powszechnego zagrożenia, jakim była choroba koronawirusowa. W części drugiej opracowania zgromadzono wyniki badań dotyczących zarządzania sytuacją kryzysową z perspektywy strategicznych i funkcjonalnych poziomów działania organizacji. W szczególności analizowane są kwestie dotyczące przywództwa, komunikacji, finansów i bezpieczeństwa. Ostatnia, trzecia część monografii poświęcona jest uwarunkowaniom technologicznym sytuacji kryzysowych, w tym m.in. technologiom cyfrowym, sztucznej inteligencji, systemom informatycznym i cyberbezpieczeństwu.

Prezentowana publikacja, ze względu na wszechstronność i jednocześnie szczegółowość podjętej tematyki, jest kierowana zarówno do środowisk naukowych, jak i szeroko związanych z praktyką gospodarczą.

Monika Murawska