









w kierunku zintegrowanych systemowych formuł zarządzania organizacją. W rezultacie przedstawiono istotę i założenia zarządzania procesami biznesowymi: eksploracyjnego (ExrBPM – *explorative business process management*) (zob. Rosemann, 2014; Grisold i in., 2019; Grisold i in., 2022) i dwoistego (ABPM – *ambidexterous business process management*) (Roseman, 2014; Helbin, Van Looy, 2021; Sliż, 2023) na tle eksploatacyjnego (ExlBPM – *exploitative business process management*), identyfikowanego w piśmiennictwie jako tradycyjne BPM, klasyczne BPM lub *commodity BPM* (zob. Kohlborn i in., 2014).

W rozdziale czwartym przedstawiono cel oraz zakres zrealizowanego badania empirycznego oraz wykorzystane metody badawcze. Ponadto na potrzeby realizacji postępowania empirycznego z wykorzystaniem badania ankietowego, przedstawiono metodykę identyfikacji dwoistego zarządzania procesami biznesowymi.

W rozdziale piątym, ostatnim, przedstawiono wyniki badania empirycznego oraz przeprowadzono dyskusję nad uzyskanymi rezultatami. Zwieńczeniem pracy jest jej zakończenie, w którym odniesiono się do zarysowanego w rozdziale pierwszym problemu badawczego oraz podjęto próbę oceny stopnia realizacji celów pracy. Ponadto przedstawiono obciążenia i ograniczenia badawcze, kierunki przyszłych badań oraz implikacje przenikające się na płaszczyznach teoretycznej, metodycznej i menedżerskiej.

Monografia skierowana jest do szerokiego grona odbiorców związanych z dyscypliną nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscypliną ekonomii i finansów. Zainteresować może zarówno przedstawiciele środowiska akademickiego, jak i praktyków zarządzania.

Autorzy przekazują wyrazy uznania Recenzentom monografii, prof. dr hab. Agnieszce Bitkowskiej oraz dr. hab. Pawłowi Mielcarkowi, prof. UEP za wszystkie uwagi i wskazania, które zwiększyły wartość merytoryczną opracowania. Jednocześnie pragną także podziękować dr Annie Duckiej za wszystkie sugestie dotyczące monografii.

Autorzy monografii mają świadomość, że podjęta próba konceptualizacji dwoistego zarządzania procesami biznesowymi w erze gospodarki cyfrowej oraz przedstawione wyniki badania empirycznego nie wyczerpują opisywanej problematyki, lecz stanowią punkt wyjścia do szerszej dyskusji oraz asumpt do realizacji dalszych badań empirycznych.